



ペルミラ、ジョンマスターオーガニックのグローバル展開を視野に 創業者と資本・業務提携を締結

～ グローバルなプレミアム・オーガニック・ブランドへの成長を支援 ～

2016年5月23日、ニューヨーク・東京 – グローバルに展開するプライベートエクイティ会社であるペルミラ（本社：英ロンドン）は、本日、オーガニック・パーソナルケア・ブランドである米ジョンマスターオーガニック（以下、「JMO」）及び同ブランドの日本・東アジアにおける総販売代理店である株式会社スタイラ（以下、「スタイラ」）の過半数の株式を、ペルミラファンドの子会社が企業総価値 370 億円（約 3 億 3600 万ドル、\$1=110 円換算）で取得することを発表しました。なお、JMO の創業者であるジョンマスター氏及びスタイラの創業者である野田義宗氏及び野田まい子氏は、今後も事業運営に関与する予定です。

ジョンマスターオーガニックは、ニューヨークのソーホー地区にて著名なスタイリストとして活動していたジョンマスター氏により、1991年に誕生しました。同ブランドは、「地球に敬意を払うラグジュアリーなビューティーラインを」というコンセプトの下、厳選された天然由来原料のみを使用したプレミアム・オーガニック・パーソナルケア・プロダクトを約 40 ヶ国で展開しております。日本においては、2007年にスタイラが総販売代理店となり、様々なメディアから幾多の賞を受賞するなど、オーガニック・パーソナルケア分野において確固たる地位を築いております。

ペルミラは、これまでに高級アパレルブランドであるヒューゴ・ボスやバレンチノ、ブーツブランドのドクターマーチン、高級筆記用具ブランドのパーカー等、様々な分野におけるブランドのグローバル展開を成功裏にご支援して参りました。これらのブランドへの投資を通じて培ってきたグローバル展開のノウハウや人的ネットワーク等を活用し、米国、及び日本における同ブランドの確立に大きく貢献してきたジョンマスター氏、野田義宗氏、野田まい子氏とのパートナーシップの下、同ブランドの更なるグローバル展開を目指します。

今回の株式取得に関して、JMO の創業者であるジョンマスター氏は次のように述べています。「ペルミラは、ジョンマスターオーガニックの更なる発展における最適なパートナーであると確信しており、今回の提携を非常に嬉しく思っています。今後も、ペルミラ、野田義宗氏及び野田まい子氏と共に、ジョンマスターオーガニックの独自の世界観を世界中のファンに伝えていければと考えております。」

JMO の代表取締役 CEO、スタイラの創業者である野田義宗氏は次のように述べています。「本件提携による新体制により、ジョンマスター氏のビジョン、ペルミラが有するブランドのグローバル展開についての知見やネットワーク、我々の商品開発・マーケティングの知見が融合し、高い相乗効果を創出することで、より世界中のファンにジョンマスターオーガニックの商品をご愛用いただけることが期待できると考えております。」

ペルミラの日本代表である藤井良太郎は次のように述べています。「ジョンマスター氏、野田義宗氏、野田まい子氏とのパートナーシップにより、ジョンマスターオーガニックをグローバルなプレミアム・オーガニック・ブランドへとさらに成長させる機会を頂けた事を非常に嬉しく思います。ペルミラの経験やネットワークを活用し、ジョンマスターオーガニックの更なる発展を積極的にご支援させて頂く所存です。」

###

お問い合わせ:

ペルミラ

グローバル広報責任者 ノエミ・デ・アンディア

+44 (0)207 632 1159

ボックスグローバル・ジャパン (ペルミラ広報代理)

杉山・三角(みかど)

(03) 6204 4320

ペルミラについて:

ペルミラは、グローバルに展開する欧州系プライベートエクイティ投資会社です。1985年の設立以来、総額約250億ユーロ(約3兆円)のファンドの資金を運用してきており、200社超の投資先企業に対し様々な事業変革のご支援を提供して参りました。現在では、欧州、北米、アジアを中心に14カ国へと展開し、200名の投資担当者がコンシューマー・セクター、テクノロジー・セクター、インダストリアル・セクター、ヘルスケア・セクター、並びに金融セクターへの投資活動に従事しております。詳細については当社ウェブサイト(www.permira.jp)をご参照ください。